

PICOS *de oro*

*“No voy a decir que Euskadi es un oasis en corrupción, pero sí somos una sociedad modélica”*

**Iñigo Urkullu**  
Lehendakari del Gobierno vasco

*“La salida a Bolsa de Bankia fue una decisión política. Se definió por el Gobierno como una cuestión de Estado, en la que su Gobierno -respuesta a un diputado del PSOE- forzó voluntades e hizo que los supervisores miraran hacia otro lado”*

**Luis de Guindos**  
Ministro de Economía

*“Si las fundaciones se tienen que desprender de acciones de Kutxabank, lo razonable es que vuelvan a la Diputación y el Ayuntamiento de Vitoria como impulsores de la Caja Provincial y Municipal. Cualquier otra cosa me parecería mal”*

**Javier de Andrés**  
Diputado General de Alava

*“Al PP le da igual quién dirija la entidad bancaria siempre y cuando se tengan claros los objetivos”*

**Antón Damborenea**  
Presidente del PP de Bizkaia

*“Aunque todavía hay un 64% de empresas que ven el mercado en recesión o estancado, la economía alavesa atraviesa un momento crucial en el que parece atisbarse luz al final del túnel, pero se requieren medidas para trasladar la recuperación a la creación de empleo”*

**Juan Ugarte**  
Secretario General de SEA

*“El consumidor está menos angustiado que hace un año y se está volviendo a una cierta normalidad de compra”*

**Agustín Markaide**  
Presidente de Eroski

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

La percepción de las empresas alavesas sobre la situación económica mejora, según el Barómetro del SEA, y los indicadores de capacidad productiva, así como las perspectivas en cuanto a carteras, inversión y resultados son cada vez más optimistas. Sin embargo, las incertidumbres procedentes del exterior planean en las alturas.

## La foto cada vez sale mejor pero...

Parece que hay luz al final del túnel pero mientras llegamos a cielo abierto, habrá que seguir utilizando la linterna. Y es que siempre hay un 'pero'. Las instituciones acreditadas llevan ya varios meses avanzando una recuperación que sin embargo no terminan de garantizar, amenazadas como están por las sempiternas incertidumbres a escala internacional. Así, mientras SEA Empresarios Alaveses titula su Barómetro Empresarial de otoño: "La economía alavesa crece, pero sin reactivarse"; las perspectivas para 2015 de la Cámara de Comercio de Bilbao ofrecen una de cal y otra de arena: "aparecen indicadores positivos pero arrastramos mucho lastre para lanzar las campanas al vuelo", declara su presidente, Jose Ángel Corres.

Efectivamente, la organización empresarial alavesa detecta en su barómetro que el cierre de 2014 confirma la tendencia del informe de mediados de año donde las empresas preveían una mejora de la situación económica. Así, en noviembre se redujo el número de empresas que consideran al mercado en recesión. Pero... aumenta el porcentaje de empresas que consideran el mercado estancado, y se mantiene el guarismo de las que perciben reactivación. Tal como manifiesta el secretario general de SEA, Juan Ugarte, la foto es mejor pero las empresas alavesas no aprecian que la economía termine de reactivarse, y además no creen que lo vaya a hacer en los próximos meses.



Sin embargo, vamos a intentar fijarnos en los indicadores positivos porque la percepción de las empresas alavesas ha mejorado para varios de ellos.

En relación al contexto económico, sólo el 25 por ciento de las empresas piensa que la situación de mercado es de recesión, un porcentaje que se elevaba 15 puntos más en el informe de junio. Y la capacidad productiva de casi la mitad de las fábricas se encuentra al 80 y el 100 por ciento del total. También la mitad de las compañías cuenta con una cartera de pedidos entre normal y alta y prevé obtener este año mejores resultados que en 2013. Así mismo, el 82 por ciento del tejido empresarial alavés espera mantener o ampliar sus inversiones. Sin embargo, el 46 por ciento todavía tiene problemas para acceder a la financiación para este concepto, así como para circular. Aún así, el 75 por ciento de las empresas ha mantenido o incrementado plantillas, y en próximos meses lo harán casi todas.

En definitiva, mientras continúe la debilidad de la economía española y de la zona euro, la dificultad de cobro y el incremento del precio de las materias primas, la incertidumbre sobrevolará las lindes del sector empresarial cuya mayoritaria aspiración reside en que la Administración reduzca su fiscalidad. Así que... lo de gastarnos la paga de Navidad en el lechazo 'Churro' castellano... quizá más adelante.

Vicky López  
v.lopez@grupoxi.com

## LIBROS



**Título:** Estrategias de marketing sectorial  
**Autor:** José M<sup>a</sup> Cubillo y Alicia Blanco  
**Edita:** ESIC

A lo largo de la presente obra se aborda la aplicación específica del Marketing y sus estrategias a un conjunto de sectores de amplia referencia y relevancia en el contexto económico actual, facilitando al futuro especialista de en marketing el aprendizaje de las especificidades y las particularidades de cada sector y la aplicación y adaptación del marketing a las mismas.



**Título:** La productividad. Tendencias y...  
**Autor:** Gobierno vasco  
**Edita:** Gobierno vasco

La riqueza de los territorios y el nivel de vida de los países depende de la productividad. Un tema en el que esta edición de Ekomiáz realiza un completo análisis de la productividad que conjuga diversas perspectivas: macroeconómica, sectorial, factorial y territorial. En todas ellas pone de relieve cómo la rápida de acumulación de factores del periodo reciente no ha conseguido logros.



**Título:** Encontrar al nuevo Steve Jobs  
**Autor:** Nolan Bushnell y Gene Stone  
**Edita:** Empresa Activa

'Encontrar al nuevo Steve Jobs' aborda la manera de encontrar y gestionar el talento creativo para una empresa. El primer y único jefe de Steve Jobs, Nolan Bushnell, explica con sinceridad y total sentido del humor los retos de liderar una empresa con empleados tan brillantes y creativos como Jobs, así como las dificultades de lidiar con empleados de estas características.



**Título:** Gestión patrimonial y banca...  
**Autor:** Belén Vallejo y Marta Solórzano  
**Edita:** Pirámide

El manual se plantea desde la idea de que en el aprendizaje es fundamental la implicación del sector, por lo que se propone un esquema de trabajo que le exige una postura activa. A lo largo del texto se plantean aplicaciones prácticas que pretenden aclarar y asentar los conocimientos desarrollados, y al final de cada capítulo se busca que el lector reflexione sobre lo aprendido.